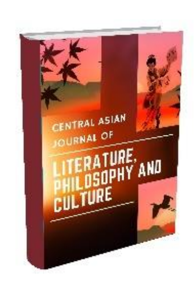


CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE

Volume: 03 Issue: 05 May 2022

Оценить Эффективность Финансовой Реформы Хозяйствующего Субъекта

Низомиддинов Джахонмирзо Зухриддин оглу

Ташкентский Государственный Экономический Университет, факультет финансов и бухгалтерского учета, студент 3 курса группы БР-54

Received 16th Mar 2022, Accepted 17th Apr 2022, Online 23rd May 2022

Аннотация

Невозможно развивать рыночную экономику без качественных изменений в деятельности хозяйствующих субъектов. Суть процесса их реформирования вытекает из закономерностей развития рыночных отношений, в которых особое место должно отводиться первичному звену (ХС). Основным показателем оценки эффективности финансовой реформы хозяйствующих субъектов, фирм и корпораций является показатель финансовой эффективности, то есть рентабельность чистой прибыли.

Ключевые слова: рыночная экономика, хозяйствующий субъект, эффективность финансовой реформы, рентабельность, финансовое состояние и деятельность ХС.

Актуальность темы: В условиях рыночной экономики предприятия выступают в роли покупателей и продавцов и взаимодействуют на рынке товаров и услуг посредством цен, определяемых в конкурентной среде на основе изменения спроса и предложения. Поскольку сумма цен определяет величину доходов, финансовое состояние хозяйствующих субъектов (фирм, корпораций и т.п.) и их активность на рынке, то при комплексном учете изменений рыночных факторов развития в их деятельности наблюдается взаимосвязь. Учет этих факторов требует коренного изменения всей философии финансовой деятельности ХС, фирм и корпораций. Разработка и реализация системы обоснованных мер по улучшению финансовых отношений ХС является ключевым компонентом их финансового реформирования.

Целью исследования явились финансовые реформы хозяйствующих субъектов (фирм, корпораций и т.п.) в условиях нового этапа экономических реформ.

В соответствии с поставленной целью работы осуществляется решение следующих задач, определяющих структуру работы:

- обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг за счет ориентации на требования рынка и развития инновационных процессов на основе инвестиций в новейшие технологии;
- повышение эффективности формирования и управления капиталом ХС;

Volume: 03 Issue: 05 | May 2022, ISSN: 2660-6828

- поиск и привлечение резервов для финансирования развития ХС и повышения их финансовой устойчивости;
- повысить инвестиционную привлекательность ХС за счет увеличения их доходов за счет эффективного использования всех факторов производства и снижения удельных затрат;
- реструктуризация активов и прогнозирование конъюнктуры рынка, диверсификация деятельности ХС на основе платежеспособного спроса и предложения товаров и услуг.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты (фирмы, корпорации и т.п.).

Предметом исследования выступают процесс капитализации при финансовой реформе хозяйствующих субъектов, фирм и корпораций, то есть увеличение стоимости предприятия за счет наилучшего использования имеющихся мощностей (активов) и основной источник капитализации на этой основе - сумма чистой прибыли, направляемая на рост капитала.

Методологическую основу исследования составляет процесс капитализации в виде инвестиций в передовые инновационные средства производства и на основе интеллектуализации технологии, отражающий материализацию достижений науки в производстве.

Теоретической базой исследования явились труды классиков экономической науки, результаты фундаментальных и прикладных исследований современных ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные исследованию.

Новизна работы заключается в реализации следующих мер и мероприятий:

- изменение организационно-имущественного положения ХС (высокоэффективная организационная форма, изменение структуры капитала и размещение его в целях повышения эффективности, развитие производства востребованной продукции и т. д.);
- изменение инвестиционной и технологической базы производства (структура основных фондов и оборотных средств, внедрение технических и технологических новшеств в духе новаторства, обновление продукции и др.);
- для достижения высокого конечного результата производственно-хозяйственной деятельности - разработать обстоятельный бизнес-план, который является организационной основой для достижения чистой прибыли в распоряжении ХС, увеличения стоимости предприятия и снижения затрат;
- разработать стратегию маркетинга и оценки на основе ХС;
- разработать и внедрить финансовую стратегию ХС с учетом ее взаимосвязи с маркетинговой политикой производства.

Практическая значимость исследования: основные положения, выводы и рекомендации исследования могут найти применение при при формировании резервов (запасов) хозяйственно-финансовой деятельности ХС.

Сложно сразу полностью использовать весь потенциал любого ХС. На практике может показаться, что компания или организация в полной мере использует все возможности. Но это предположение неверно, и могут быть резервные возможности, которые еще не используются. Неиспользованные потенциальные возможности, возникающие в результате взаимодействия факторов, определяющих развитие ХС, являются создаваемыми ими резервами (запасами) хозяйственной и финансовой деятельности.

Основным методом поиска финансовых резервов является финансовый анализ. Именно на основе финансового анализа будет разрабатываться политика ХС по поиску финансовых резервов. Вне зависимости от условий работы поиск и использование ресурсов должны стать постоянным занятием сотрудников ХС. Опыт зарубежных (кружки качества в Японии, продвижение инновационных предложений в США и Германии и др.) и ведущих компаний в нашей стране показывает, где поиск и использование резервов продолжается бесперебойно, где широко внедряются инновации, там будут расти инвестиции, финансовое состояние ХС укрепится, а темпы экономического развития увеличатся.

Система факторов, формирующих финансовые резервы, очень широка. В зависимости от уровня значимости уровни и факторы формирования финансовых резервов отражены на следующей схеме:

Схема 1.

Схема 1. Уровень и факторы формирования финансовых резервов.

Важнейшим резервом в области финансов, производства и управления является подготовка этих сотрудников. В условиях развивающейся интеллектуальной революции, перехода к «экономике знаний» и формирования интеллекта работников, их материализация станет стратегическим фактором экономического роста в управленческих решениях.

Высокий уровень профессионализма финансовых менеджеров является обязательным условием поиска и реализации всех аспектов финансовой устойчивости ХС. Неграмотные финансовые решения (такие решения распространены в некоторых ХС в нашей стране) приводят к огромным потерям на макро- и микроуровнях. Поэтому профессиональное развитие и формирование у сотрудников современного интеллектуального потенциала является очень важным условием решения компаниями сложных современных финансово-экономических задач.

Финансовые резервы неразрывно связаны с развитием экономики ХС в целом. Изменения в расходе сырья, повышение или снижение производительности труда, улучшение или ухудшение использования основных фондов и т. д. - все это определяет уровень доходов компании, ее финансовое состояние. То же самое касается оценок важных факторов рыночной экономики, появления конкурентов, изменений в экономике и других рисков. Финансовые результаты представляют собой конечный результат хозяйственной деятельности и постоянно находятся под влиянием внутренних и внешних факторов.

Внутренние резервы финансовой устойчивости ХС будут в основном связаны с производственными, организационными и инновационно-инвестиционными факторами развития.

Внешние резервы финансовой устойчивости связаны с конъюнктурой рынка, маркетинговой и оценочной стратегией ХС, оптимизацией налогообложения, созданием эффективной системы расчетов, использованием заемных средств в виде банковских кредитов и кредиторской задолженности и т.д.

В то же время ХС необходимо будет обеспечить своевременные поступления, сократить дебиторскую задолженность и активно использовать кредиторскую задолженность в качестве источника капитала.

Большое значение в привлечении финансовых резервов имеет использование финансового рычага. Увеличение прибыльности за счет заимствования в различных формах называется финансовым рычагом. Финансовый рычаг выражается через коэффициент финансовой активности, который отражает отношение заемного капитала к собственному капиталу ХС. Его можно выразить формулой:

$\mathbf{К_{фа} = К_з : К_с}$

Здесь: $\mathbf{К_{фа}}$ - коэффициент финансовой активности или

финансовый рычаг;

$\mathbf{К_з}$ - заемный капитал;

$\mathbf{К_с}$ - собственный капитал.

Этот показатель часто называют финансовым рычагом, что означает, что собственный капитал компании выступает в качестве рычага поддержки дополнительного долга. Использование заемного капитала в виде банковских кредитов и кредиторской задолженности может быть эффективным только в том случае, если оно обеспечивает уровень доходности, превышающий уровень доходности, достигнутый до их привлечения.

Заключение.

В целях развития бизнеса и повышения его эффективности, максимального использования всех источников капитала (займов и кредиторской задолженности) не только в прямой финансовой деятельности, но и на макроуровне финансовый менеджмент является основой всей экономической, производственной деятельности и он также должен четко выполнять функцию финансирования своей деятельности. Если этот принцип реализован и финансовая служба обеспечивает постоянное поступление денег на расчетный счет, если своевременно производятся выплаты по просроченной задолженности, если долгосрочность платежа не допускает пролонгации, то это является ключевым показателем надежного финансового положения и платежеспособности ХС.

Для повышения платежеспособности ХС, снижения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости финансовых ресурсов, использования эффективных маркетинговых стратегий и ценовой политики, снижения себестоимости продукции и реализации, совершенствования управления производством, высокоэффективных и инновационных технологий

должна быть разработана комплексная система мероприятий по внедрению современных эффективных систем управления.

Список использованной литературы.

1. Мирзиёев Ш.М. Верховенство права и интересы народа являются залогом развития страны и благосостояния народа. – Ташкент: НМИУ «Узбекистан», 2017. – 48 с.
2. Абдуллаев Ё.А., Срожиддинова З.Х., Усипбаев Н.И. Государственные финансы Республики Узбекистан. Учебное пособие. - Т.: ТФИ, 2001.
3. Афанасьев М. Предпосылки концепции бюджетного устройства и бюджетного процесса // Вопросы экономики, 2000. №11.
4. Федеральная бюджетная система США: принципы формирования, координации и исполнения. - Т.: Фан, 2004.
5. Большаков С.В. Финансы предприятия: теория и практика. - М., 2005.
6. Быстряков А.Я. Реформа государственного финансового контроля (вопросы теории и практики) - М., 2003.
7. Вахобов А.В., Сирожиддинова З.Х. Государственный бюджет Республики Узбекистан: Учебник. - Т.: Экономика-финансы, 2002.
8. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник. - М., 2002.

